



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Сборник статей
студентов, аспирантов, преподавателей
по итогам Международной научно-практической конференции
(Москва, 22 февраля 2017 г.)*



Потеряева Ю.М. Проблемы эффективности государственных закупок	220
Потеряева Ю.М. Недобросовестная конкуренция при проведении государственных закупок	225
Прахова А.А. Проблема трудоустройства молодых специалистов в Российской Федерации	229
Сархонин А.Г. Молодежь и работодатели: представление друг о друге	233
Сентебов Д.В. Состояние сферы культуры и ее финансирование в Раменском муниципальном районе	237
Сони В.С. Воспитание патриотизма в молодежной среде	240
Солодилов А.В. Социальное управление и социальная политика в условиях экономической нестабильности	244
Строчко А.А. Конкурентны ли закупки для государственных и муниципальных нужд?	250
Труфанов И.Н. Развитие инновационного потенциала медицинских организаций	254
Труфанов И.Н. Управление инновационными процессами в медицинских организациях	257
Удалов Ю.Д. Проблемы управления программами развития организаций медицинской сферы	261
Удалов Ю.Д. Стратегическое управление программами развития организаций медицинской сферы	266

Холжаев М.Г. Развитие систем управления производством на предприятиях промышленности	269
Чернышев Н.В. Основные проявления демографического кризиса в России	274
Чернышев Н.В. Пути преодоления демографического кризиса в России	280
Чумак А.С. Денежно-кредитная политика как инструмент осуществления стратегических целей современной России	285
Шумская С.Ю. Проектная деятельность как социальная технология	295
Юдина Е. Проблема обеспечения молодых семей жильем	298
Секция "Антимонопольное регулирование"	
Ильинев А.П. Антимонопольное регулирование функционирования торговых сетей в России	303
Кузьмин И.К. Анализ результатов, полученных ФАС России в 2017 году при проверке состояния конкурентной среды на рынке минеральных удобрений в сегментах реализации и оптовой торговли	307
Овчинникова В. О «межвидовой» конкуренции в сфере связи	315
Овчинникова В. Необходимость регулирования конкуренции в отраслевом законодательстве	317
Овчинникова В. Национальный роуминг и перспективы его отмены на территории РФ	321

Касательно локации – местоположение организации для молодого специалиста имеет большое значение (29% выпускников, 11% специалистов по персоналу). Социальный пакет – студентов этот вопрос также волнует больше, чем предполагает работодатель (16% выпускников, 7% работодателей). Бренд компании-работодателя - 31% работодателей полагают, что громкое имя организации привлекает внимание молодежи и является одним из важнейших факторов выбора работодателя, сама же молодежь этот фактор ставит чуть ли не на последнее место.

Выпускники ошибаются в предположениях, по каким критериям их выбирают работодатели. По степени важности (как считает молодой специалист): 1) опыт работы (74%); 2) личные качества (72%); 3) образование (59%). HR-специалисты отметили, что на первом месте личные качества сотрудника (94%), второе – образование (71%), третье место – стаж (40%).

Как видно из приведенных выше данных, можно сделать вывод, что как молодые специалисты, так и работодатели, ошибаются в представлениях друг о друге. Для плодотворного сотрудничества двум большим секторам экономики «молодежь» и «работодатели» следует познакомиться поближе, изучить потребности и требования друг друга.

Литература:

1. Молодежь и работодатели не понимают друг друга. Ведомости. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/07/06/648095-molodezh-rabotodateli-ne-ponimayut-drug-druqa>

2. Молодежь и работодатели: как организовать плодотворную встречу. HR-tv.ru. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://hr-tv.ru/articles/kak-organizovat-vstrecchu-molodezhi-i-rabotodatelja.html>

3. Почему молодежь и работодатели не понимают друг друга? IFOREX – портал финансовых новостей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iforex.ru/29935-Molodezh-i-rabotodateli-ne-ponimayut-drug-druqa.html>

4. Проблема трудоустройства молодежи. Общественно молодежный журнал «Наша Молодежь». [Электронный ресурс].

Сентебов Д.В., магистрант МГОУ

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РАМЕНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается финансирование учреждений культуры и дошкольного образования в Раменском муниципальном районе, объем проделанной работы за 2016 год и проблемы нехватки бюджетных средств в данной сфере.

Ключевые слова: культура, финансирование, бюджет, работа, комитет, дворец культуры, культурно досуговый центр.

Система культуры Раменского муниципального района (табл. 1) в наше время представляет следующее:

Таблица 1

Система культуры Раменского муниципального района

Типы	Количество учреждений		
	2016 г.	2015г.	2014г.
Учреждения культурно-досуговой типа (клубы)	41	42	43
Библиотеки	47	49	51
Музеи	1	1	1
Учреждения дополнительного образования детей в сфере культуры	1-ДШИ 4-ДМШ 1-ДХШ	5	5
Централизованная бухгалтерия	1	1	1
Парки	1	1	1
Итого	97	100	103

В районе проходит оптимизация учреждений культуры, в основном это происходит за счет библиотек, которых в районе большинство. Они

проходят модернизацию, получают новые книги и помещения, что позволяет увеличить количество посетителей в их стенах.

На территории Раменского муниципального района действует 521 культурно-досуговое формирование, участниками которых являются 10492 человека, из них 303 формирования – сельские, с количеством участников 5572 человека. 300 формирований доступны для детей до 14 лет.

Ежегодно в районе проводится от 4,5 до 5 тысяч мероприятий, в которых принимают участие более 1 млн. человек.

Одним из главных вопросов является выполнение указов Президента Российской Федерации, а конкретно – показатели заработной платы работников культуры и учреждений дополнительного образования в сфере культуры.

По итогам 2016 года – средняя заработная плата в учреждениях культуры составляет 34,364 руб. (план – 34,054 руб.), в учреждениях дополнительного образования – 54,422 руб. (план – 48253 руб.). Вся финансирование учреждений культуры Раменского муниципального района осуществляется в рамках 4 программ:

Таблица 2

Государственные программы

Исполнение муниципальных программ	
«Культура в Раменском муниципальном районе на 2014-2018 гг.»	99,7%
«Безопасность» в Раменском муниципальном районе	98,3%
«Доступная среда» на 2014 – 2018 годы	99,9%
«Проведение культурно-массовых мероприятий в городском поселении Раменское Раменского муниципального района на 2014 – 2018 гг.»	99,7%

Хотелось бы обратить внимание на большую работу, проведенную в 2016 году по ремонту и укреплению материально-технической базы учреждений культуры. За последние 3 года, учреждения культуры меняются в лучшую сторону.

Таблица 3

Динамика за последние три года

Годы	2016 г. (млн. руб.)	2015 г. (млн. руб.)	2014 г. (млн. руб.)
Ремонтные работы	49 091 (14 030 - областной бюджет)	35 900	78 800
Оснащение районных учреждений	10 100	7 526	3 947
Ремонт в поселениях	97 280	41 407	29 056
Оснащение учреждений в поселениях	8 294	7 728	4 307
Итого	164 765	92 561	116 110

Суммарно на поддержку учреждений культуры было потрачено более 105 млн. рублей (это первый раз за последние 20-25 лет!).

Раменский район не останавливается на достигнутом и ищет возможности для создания новых дворцов культуры, художественных школ и школ искусств. В этом районе оказывают поддержку различные государственные программы финансирования, которые выделяют огромные средства на развитие культурной сферы жизни общества.

Но как бы все ни было хорошо, везде есть свои нюансы и недостатки, главными из которых можно отметить:

1. Недостаточное финансирование на постройку новых учреждений культуры;
2. Очередь на государственную программу по созданию новых культурно-досуговых центров;
3. Зачастую тяжело правильно трактовать статью в закупке оборудования, чтобы она не попала под «нецелевое» расходование бюджетных средств.

Но сколько бы минусов ни было, работа по их устранению активно проводится со стороны администрации Раменского муниципального района. Осуществляется взаимодействие с Министерством культуры

Московской области, Правительством Московской области, Министерством культуры Российской Федерации.

Также существуют приоритетные направления работы Комитета по культуре и туризму администрации Раменского муниципального района:

1. Охват детей от 5 до 18 лет (областной показатель – 8,3%, план -15%). Только 10 муниципальных образований выполнили этот норматив, но Раменский муниципальный район находится в «красной» зоне;
2. Оформление филиалов ДМШ в сельских поселениях;
3. Продолжение проекта «Перезагрузка библиотек»;
4. Развитие «железного кластера» и его продвижение.

Литература:

1. Раменская администрация [электронный ресурс] - URL: <http://ramenskoye.ru/>
2. Федеральная служба статистики [электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/>
3. Министерство культуры Московской области [электронный ресурс] - URL: <http://mk.mosreg.ru/>
4. Отчет председателя Комитета по культуре и туризму администрации Раменского муниципального района за 2016 год [текст].

Сони В.С., магистрант МГОУ

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема воспитания молодежного патриотизма в Российской Федерации. Автор анализирует её корни и причины происхождения.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, общество, патриот, патриотическое воспитание.

Патриотизм (от греч. patriotes - соотечественник, patris - Родина)

- эмоциональное отношение к Родине, выражающееся в готовности служить ей и защищать ее от врагов;

- любовь к Родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства.

О патриотизме в последнее время всё чаще и чаще упоминают в обществе и в средствах массовой информации. Это связано с важнейшей ролью патриотизма в воспитательном и образовательном процессах, направленных на формирование и воспитание личности. С самого начала существования общества, особое внимание уделялось патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Во все времена в молодёжи видели опору и дальнейшее успешное существование государства и общества.

Пренебрегая идеями патриотизма, духовности и традициями, государство рискует прийти к большим негативным последствиям почти во всех сферах общества, в особенности в социальной и духовной сферах. Последствия проявляются в росте числа молодёжи с девиантным поведением, снижении роли системы образования и роли семьи в жизни молодёжи, что приводит к потере смысла в существовании государства.

Представители практически всех социальных групп и слоёв общества считают себя патриотами. Согласно опросу, проведённому Левада-Центром в 2015 году, доля граждан, считающих себя патриотами, установилась на уровне 2007 года и стала равна 78%. Начиная с 2007 года, согласно опросам, этот процент постепенно снижался. Патриотический подъём в 2007 году можно объяснить экономическим подъёмом России и ростом благосостояния граждан, а в 2015 году – противостоянием руководства России странам Запада.

Особый подход к военно-патриотическому воспитанию молодёжи стал проявляться в конце XIX- начале XX вв. В советский период военно-патриотическое воспитание сформировалось как процесс формирования у