

**Министерство образования Московской области
Государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
Московский государственный областной университет**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Сборник статей
студентов, аспирантов, преподавателей
Международной научно-практической конференции
(23 ноября 2016 г., Москва)*

Секции:

- «Менеджмент и государственное управление»
- «Антимонопольное регулирование»
- «Управление организацией»
- «Экономика и предпринимательства»
- «Управление персоналом»



**Москва
2016**

УДК 65.050
ББК 330.65 (082)
П78

Ответственный редактор:

А.В. Желтенков – доктор экономических наук,
профессор Московского государственного областного университета

Составитель:

С.А. Рябиченко – кандидат экономических наук,
доцент Московского государственного областного университета

П78

Актуальные проблемы экономики и управления в современной России: сборник статей студентов, аспирантов, преподавателей Международной научно-практической конференции (23 ноября 2016 г., Москва) / отв. ред. А.В. Желтенков; сост. С.А. Рябиченко. – Москва : ИИУ МГОУ, 2016. – 533 с.
ISBN.

В публикуемом сборнике участников Международной научно-практической конференции, проведенной экономическим факультетом МГОУ 23 ноября 2016 года, представлены результаты научно-практического анализа, посвященного концепциям экономики и управления в современной России.

Сборник предназначен преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений.

УДК 65.050
ББК 330.65 (082)

ISBN

© С.А. Рябиченко, составление, 2016
© Оформление. ИИУ МГОУ, 2016

Никулинский В.Ю., Никулинская О.Ю. Государственная политика Российской Федерации в сфере информационного развития	212
Петрий Е.В. Тенденции развития социальной политики России на федеральном уровне	221
Поздняков А.В., Губарев С.А., Нифонтов В.В. История становления и развития отечественной системы военной подготовки в гражданских вузах	225
Поздняков А.В., Крылов А.В., Батенин С.В., Суворов Д.М. Этапы начальной военной подготовки: от СССР до современной России	240
Поздняков А.В., Крылов А.В., Миронов М.А. Основные несиловые методы урегулирования военно-политических конфликтов	247
Поздняков А.В., Крылов А.В., Ратушный Р.О., Львутин И.И. Проблема национализма в современном мире	254
Поздняков А.В., Крылов А.В., Семин А.В., Алешин К.В. Военно-патриотическое воспитание как возрастающий фактор обеспечения безопасности российского общества	262
Пук М.Р. Особенности реализации государственной молодежной политики в обеспечении занятости населения	268
Сархошян А.Г. Молодежный рынок труда: основные проблемы и специфика	272
Северова М.М. Формирование комплексного подхода к управлению человеческими ресурсами в медицинских организациях	277
Соин В.С. Причины молодёжного абсентеизма в России	283
Солодилов А.В., Шолотонова Е.С.	

Список литературы:

1. Елизаров В.Г. Патриотическое воспитание молодежи в Российской Федерации: состояние, актуальные проблемы и направления развития //Совет Федерации Федерального Собрания РФ – 2015. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.council.gov.ru/media/files/APbuAgAbqlyasRfFABb92E1AWED4RHPz.pdf> (дата обращения 11.10.2016).
2. Бондаренко Е.А. Петрова О.Г. Патриотическое воспитание сегодня //Министерство образования и науки РФ – 2015. [Электронный ресурс]. URL:[http://www.edu-sok.ru/upload/patriot_vospit\(1\).pdf](http://www.edu-sok.ru/upload/patriot_vospit(1).pdf) (дата обращения 15.10.2016).
3. Сизова Е.А. Патриотизм и проблемы духовно-нравственной безопасности России // Ориентир – 2006 -№2. [Электронный ресурс]. URL: http://goup32441.narod.ru/files/ogp/001_oporn_konspekt/2006/2006-02-3.html (дата обращения 13.10.2016).
4. Сазонов С.А. Роль СССР в патриотическом воспитании – 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://март1996.рф/patrioticheskoe-vozpitanie/patriotizm-v-sssr.html> (дата обращения 14.10.2016).

Пук М.Р., магистр МГОУ

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Молодежная политика – одно из приоритетных направлений государства. Не зря в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 молодежной политике отведена первостепенная роль наряду со здравоохранением, образованием и политикой народосбережения [3].

Под *государственной молодежной политикой* в современной России понимают направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения ее лидерских позиций на мировой арене [4].

Правительство РФ предполагает реализовывать государственную молодежную политику, выполняя следующие основные задачи:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;
- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи [3].

Развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность есть одна из задач Правительства Российской Федерации, ведь без этого невозможно сформировать качественный и достаточный кадровый потенциал страны.

В современной России отсутствует практика государственного распределения выпускников ВУЗов и ССУЗов по организациям для начала трудовой деятельности. Вместо этого молодым людям предоставляют

найти работу самостоятельно или с помощью центров занятости населения. Также практикуется создание в регионах систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах РФ, а также программах поддержки открытия собственного бизнеса. Помимо этого для студентов и выпускников вузов регулярно проводятся ярмарки вакансий, информацию о которых можно узнать в СМИ, службах занятости или в учебном заведении. В некоторых образовательных организациях существуют специальные центры трудоустройства, которые помогают найти работу студентам, ища и предлагая им различные подходящие вакансии.

Также между организациями и учебными заведениями иногда заключаются договоры, согласно которым студенты могут проходить учебную практику в данных организациях, где им предоставляется возможность зарекомендовать себя, показав свои навыки и умения, чтобы впоследствии устроиться на работу в этой организации. Иногда организации проводят в образовательных учреждениях самостоятельную работу по поиску молодых талантов с целью последующего трудоустройства, но в России этот опыт распространен меньше, чем в других странах.

По данным Росстата за 2014 год [1], в стране в статусе «молодежь» проживает 28742,3 тысяч человек, это почти 1/5 населения, из них заняты в экономике 15948 тысяч человек, а именно 55 %. Эта цифра лучше, чем ничего. Но, тем не менее, этот показатель не отражает реальной ситуации, так как в исследовании Росстат подразумевает под «занятыми в экономике» лиц, которые в обследуемую неделю выполняли оплачиваемую работу хотя бы час в неделю. Выполнение работы «хотя бы час в неделю» не является полноценной работой, так как уже завтра этот «час в неделю» может превратиться в «ноль в неделю».

Стоит сказать, что в 2013-2014 годах было проведено массовое исследование для оценки результативности трудоустройства выпускников по различным показателям [2]. Согласно данному мониторингу, который проводился в государственных, муниципальных и частных учебных заведениях высшего профессионального образования почти во всех субъектах Российской Федерации, 77 % выпускников по стране были трудоустроены официально. К сожалению, исследование не учитывало долю трудоустроенной молодежи по специальности, что немаловажно для осознания общей картины.

Не смотря на все попытки государства включить молодых специалистов в социально-экономическую жизнь страны, процесс идет достаточно сложно. Так как только половина граждан на 2014 год, находящихся в статусе «молодежь», были занятыми в экономике страны. На данный момент в России реальность остается таковой, что немногие выпускники учебных заведений высшего профессионального образования могут устроиться на работу по специальности. Большинство молодых людей не могут соответствовать требованиям работодателя в силу несоответствия качества полученного образования требованиям рынка труда или завышенным требованиям работодателей для молодых специалистов. Также из-за завышенных ожиданий в условиях туда и заработной плате многие молодые граждане не могут найти работу, которая удовлетворяла бы их.

Остается только догадываться, будет ли исправлена ситуация, возникшая в обществе, увеличится ли процент выпускников, которые после окончания учебного заведения найдут работу по специальности или власти свернут начавшуюся работу по реализации молодежной политики в сфере обеспечения занятости населения.

Список литературы:

1. Труд и занятость в России. 2015: Стат.сб/Росстат – М., 2015. – 274 с.
2. Мониторинг трудоустройства выпускников [Электронный источник]. URL: <http://graduate.edu.ru/> (дата обращения: 19.11.2016).
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") // "Собрание законодательства РФ". – 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 19.11.2016).

Сархошян А.Г., магистр МГОУ

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА

Аннотация: в данной статье определяется место молодежи в рыночной экономике страны, на рынке труда и в обществе в целом. Выделены три группы молодежи по их отношению к рынку труда, определены основные проблемы подгрупп. Выявлена специфика молодежного рынка труда, выделены особенности трудовой жизни данной категории.

Annotation: this article defines the place of youth in a market economy, the labor market and in society. Allocated to three groups of youth and identified the basic problems of subgroups. The specificity of the youth labor market, marked especially working life of this category.